

HÖHERE FACHSCHULE FÜR TOURISMUS & MANAGEMENT

Dipl. Tourismusfachleute HF

Marketingfachleute mit eidg. FA

PR-Fachleute mit eidg. FA

Dipl. Event Manager:in

Bald in
neuem Design
verfügbar

 Engadin
graubünden

 Academia
Engiadina



«Das Studium an der HF Tourismus & Management hat mich optimal auf die vielfältige und abwechslungsreiche Arbeitswelt vorbereitet. Mit den vielen Vertiefungsvarianten hatte ich die Möglichkeit, mich im Studium nach meinen Bedürfnissen zu spezialisieren, wovon ich im Berufsalltag profitiere. Das praxisnahe Studium empfehle ich allen angehenden Touristiker:innen!»

Selina Döringer, Marketingleiterin und Mitglied der Geschäftsleitung von Zermatt Tourismus, dipl. Tourismusfachfrau HF, Marketing- und PR-Fachfrau mit eidg. Fachausweis und Bachelor of Science FHGR in Tourismus



46° 32' 12.692" N
9° 52' 30.616" E

Highlights

In deinem Studienpackage auf unserem Campus im Engadin sind viele Zusatzleistungen inklusive, die du anderswo so nicht bekommst. Damit machst du dich fit für eine Zukunft im Tourismus oder auch in den verwandten Bereichen wie Marketing, PR & Kommunikation oder Event Management. Und wenn du weiterstudieren möchtest: Der Bachelor-Abschluss ist in unmittelbarer Reichweite!

Vertiefungsrichtungen: Deine persönliche Spezialisierung.

Zusätzlich zum Abschluss als dipl. Tourismusfachfrau:männ HF kannst du bei uns im Studium integriert die Vorbereitungskurse für die eidgenössischen Berufsprüfungen als PR- oder Marketingfachleute besuchen. Oder alternativ die Vertiefung Event Management, welche zum CAS ausgebaut werden kann. Diese Spezialisierungen sind wertvolle Zusatzkompetenzen, die deiner Karriere im oder ausserhalb des Tourismus zusätzlichen Schub verleihen. Weitere Infos dazu findest du auf Seite 8.

Direkter Bachelor-Anschluss

Mit der Passarelle Tourism Summer School (in Englisch) bereiten wir dich parallel zum 2. und 3. Studienjahr auf den Bachelor in Tourismus vor. Da unsere Lehrpläne abgestimmt sind, wirst du nach deinem HF-Abschluss übergangslos ins letzte Jahr des Bachelor-Studienganges an der Fachhochschule Graubünden in Chur zugelassen (siehe Seite 9). So erwirbst du innerhalb von nur vier Jahren sowohl einen praxisorientierten HF-Abschluss, als auch den international anerkannten Bachelor of Science FHGR in Tourismus. Schneller geht's nicht!

Leben im Engadin - im Herzen des Tourismus

Seien wir ehrlich: Wer in späteren Lebensabschnitten auf sein Studium zurückblickt, erinnert sich nicht in erster Linie ans Lernen, sondern an alles, was das Studierendenleben besonders macht: Freundschaften, Feiern, Freizeitaktivitäten. Unser Standort mitten in der inspirierenden Bergwelt, aber auch im Herzen des Tourismus, bietet dir diesbezüglich alles, was das Herz begehrt. Namhafte Events wie die Ski-Freestyle- und Snowboard-WM 2025, der Engadin Skimarathon oder der White Turf finden direkt vor unserer Haustür statt. Eine unvergessliche Studienzeit ist sozusagen garantiert.



Das Studium dipl. Tourismusfachleute HF



Während des Studiums bereiten wir dich auf verantwortungsvolle Positionen in einer durch Globalisierung und Digitalisierung geprägten Gesellschaft vor. Kompetenzen wie Eigenverantwortung, Selbständigkeit und Kreativität werden gefördert. Ein starker Fokus wird auf die Förderung des vernetzten Denkens gelegt - ein Schlüssel zum Erfolg.

Vielseitige Inhalte

Tourismus ist ein Wirtschaftszweig, der sehr stark vernetzt ist. Du wirst bei uns deswegen als Allrounder:in in Fächern wie Betriebswirtschaft, Kommunikation, Recht oder Ökologie ausgebildet. In den touristischen Fächern und in der Nachhaltigkeit legen wir einen Schwerpunkt, so dass du zukunftsfähige Entscheidungen fällen kannst. Als Persönlichkeit im Tourismus zu überzeugen, lernst du in Fächern wie Psychologie und Selbstmanagement, interkulturelles Management wie auch Krisenmanagement.

Praxisnah - versprochen!

Dank unserer langjährigen Erfahrung, unserem touristischen Beirat und dem grossen Netzwerk an Praxispartnern ist unsere Ausbildung immer am Markt orientiert. Die Inhalte werden stets aktualisiert und den Bedürfnissen angepasst. Praxisprojekte (siehe Seite 10 & 11) nehmen einen grossen Stellenwert ein, stärken deine Handlungskompetenzen und vertiefen deine Fähigkeit, vernetzt zu denken.

Grundlagen

- + Tourismuseinführung
- + Outgoing & Incoming
- + Recht, Wirtschaftsfächer
- + Dienstleistungsmanagement
- + Rechnungswesen
- + Personalmanagement
- + Marketing
- + Ökologie
- + Tourismusgeographie
- + Projektmanagement
- + Informatik
- + Angewandtes Digitalmarketing
- + Psychologie & Selbstmanagement

Schwerpunkte

- + Destinationsmanagement
- + Eventmanagement
- + Touroperating, Travel & Transport
- + Finanzwirtschaft
- + Interkulturelles Management
- + Businessplan
- + Digitalmarketing
- + Nachhaltige Tourismusentwicklung
- + Krisenmanagement

Praxisprojekte

- + Intensivseminar
- + Auslandseminar
- + Studien- & Diplomarbeit
- + Businessplan
- + Projekte von Auftraggebenden

Praxissimulation

- + Unternehmens-Planspiel
- + Krisenstabs-Übung

Wertvolle Arbeitserfahrung inklusive

Ein Drittel deines Studiums dient dazu, dass du Arbeitserfahrungen sammeln kannst, und zwar in dem Bereich, der dich wirklich interessiert und wo deine Stärken liegen.

Arbeiten im Praktikumsmodell

Dein zweites Studienjahr ist dem Arbeiten gewidmet, dabei hast du eine grosse Auswahl an Praktikumsstellen in der Schweiz. Wenn du Auslandsaufenthalte machen möchtest, stehen wir dir auch da mit unserem Netzwerk zur Verfügung. Ob Event Management in einer Agentur oder einer grossen Unternehmung, ob Reiseveranstalter oder Incoming-Agentur, ob Marketing, Sales oder Produkt Management, ob Kommunikation und PR oder Gästeberatung, ob Hotel, Airline oder öffentlicher Verkehr: Wo möchtest du Erfahrungen sammeln?

Berufserfahrung vor dem Studium

Wenn du im Anschluss an deine Grundausbildung bereits zwei Jahre Berufserfahrung mitbringst und davon mindestens ein Jahr im touristischen Umfeld, hast du deine Arbeitserfahrung für das Studium bereits erfüllt und absolvierst das Praktikumsmodell in nur zwei Jahren.

Coaching und Stellensuche

Es ist uns sehr wichtig, dass du und deine Arbeitsstelle gut zusammenpassen. Deswegen organisieren wir jährlich eine Stellenbörse, wo dir aktuelle und ehemalige Studierende ihre Arbeitsplätze vorstellen oder du auch Arbeitnehmer:innen direkt kennen lernen kannst. Ein Workshop hilft dir in der Vorbereitung auf die Bewerbung, zudem coachen und begleiten dich unsere Praxisbetreuenden bei der Vorbereitung sowie während deines Einsatzes.

Arbeiten im Saisonmodell

In diesem Modell arbeitest du in den Tourismus-Hauptsaisons, also im Sommer und im Winter. In den Zwischensaisons studierst du. Du liebst Abwechslung und bringst bereits touristische oder kaufmännische Berufserfahrung mit. Im Vergleich zu einem Praktikum ist dein Lohn darum etwas höher. Typische Saisonbetriebe sind Skischulen, Hotels oder Gastro-Betriebe, Eventveranstalter, aber auch PR-Agenturen oder Reiseveranstalter. Umso mehr Saisons du in einem Betrieb absolvierst, umso tiefer ist dein Einblick in mehrere Bereiche.



«Schon vor meinem Studium war ich in der Tourismusbranche zuhause und konnte dank den spannenden Saisonstellen - eine davon als Gästebetreuerin in Finnisch Lappland - den Tourismus aus verschiedenen neuen Blickwinkeln kennenlernen. Nun freue ich mich sehr, nach meinem Abschluss bei Kontiki Reisen im Marketing und Customer Experience zu starten.»

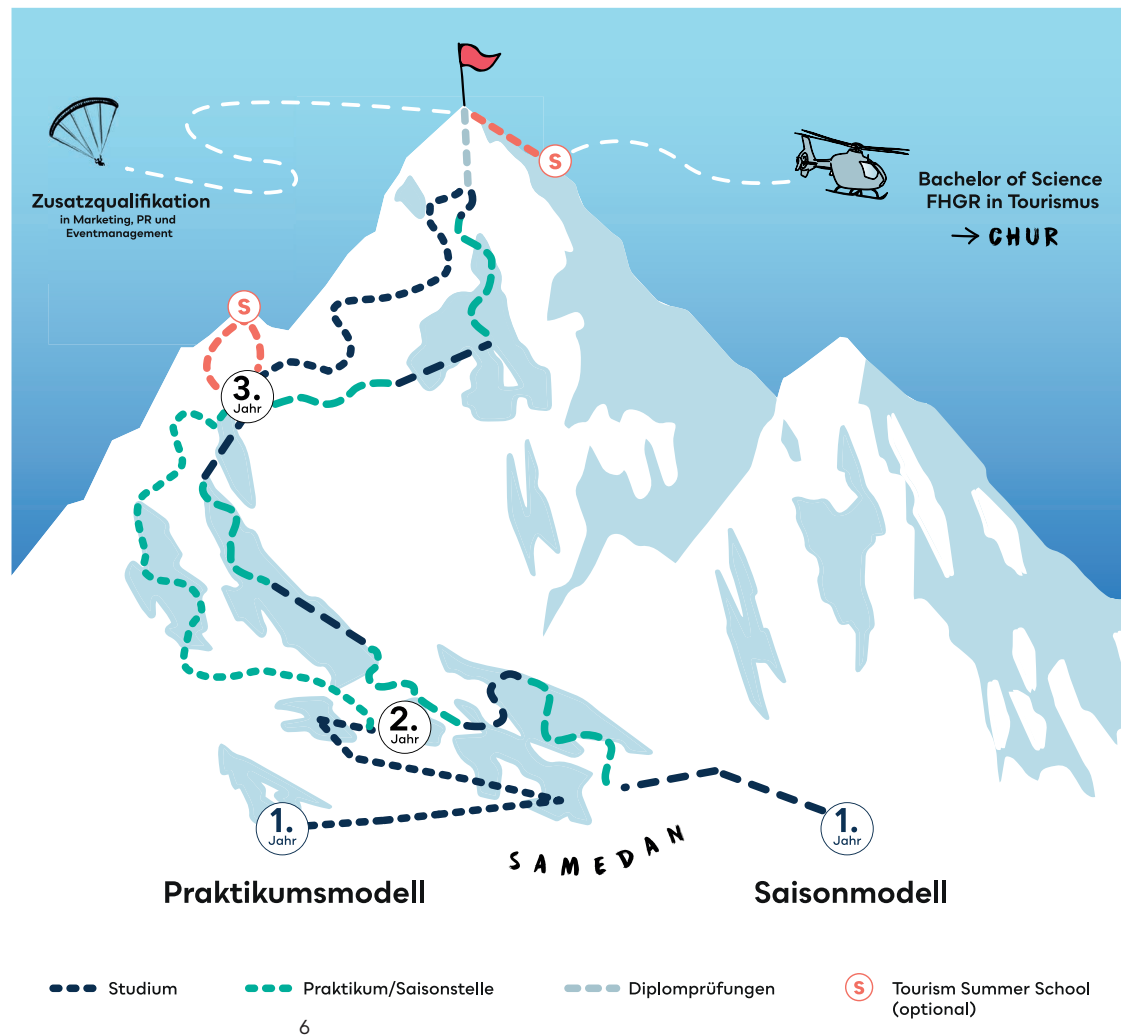
Laura Gisiger, Project Manager CEM & Marketing bei Kontiki Reisen, dipl. Tourismusfachfrau HF, Marketingfachfrau mit eidg. FA

Die Studienmodelle: Dein individueller Weg zum Gipfel

Das breitgefächerte Studium an der HF Tourismus & Management bietet dir ein hohes Mass an Flexibilität. Damit wird das Fundament für eine Karriere in den verschiedensten Branchen gelegt. Durch die vielen Möglichkeiten ist dein Studium hoch individualisierbar.

Dein Studium passt sich der Arbeitssituation an

Beide Studienmodelle sind bezüglich Handlungskompetenzen deckungsgleich und führen zum selben HF-Abschluss. Entscheidend für deine Wahl ist die Frage, wie du gerne arbeiten möchtest. Bist du schon in einem Betrieb tätig oder bringst du bereits Berufserfahrung im Tourismus mit, eignet sich für dich vielleicht eher das Saisonmodell. Fehlt dir noch etwas die Berufserfahrung oder beginnst du als Quereinsteiger:in, ist das Praktikumsmodell für dich eine passende Option. Wir beraten dich gerne individuell, damit dein Studium zu dir passt!



Das Praktikumsmodell

Im ersten und dritten Jahr konzentrierst du dich auf dein praxisnahes Studium und lebst und lernst im Engadin. Im zweiten Jahr absolvierst du dein Praktikum – in der Schweiz oder im Ausland. Nach dem ersten Jahr schliesst du die Grundlagen mit einer Vordiplomprüfung ab; das dritte Jahr ist den Schwerpunktfächern und den Vertiefungen gewidmet.

Das Saisonmodell

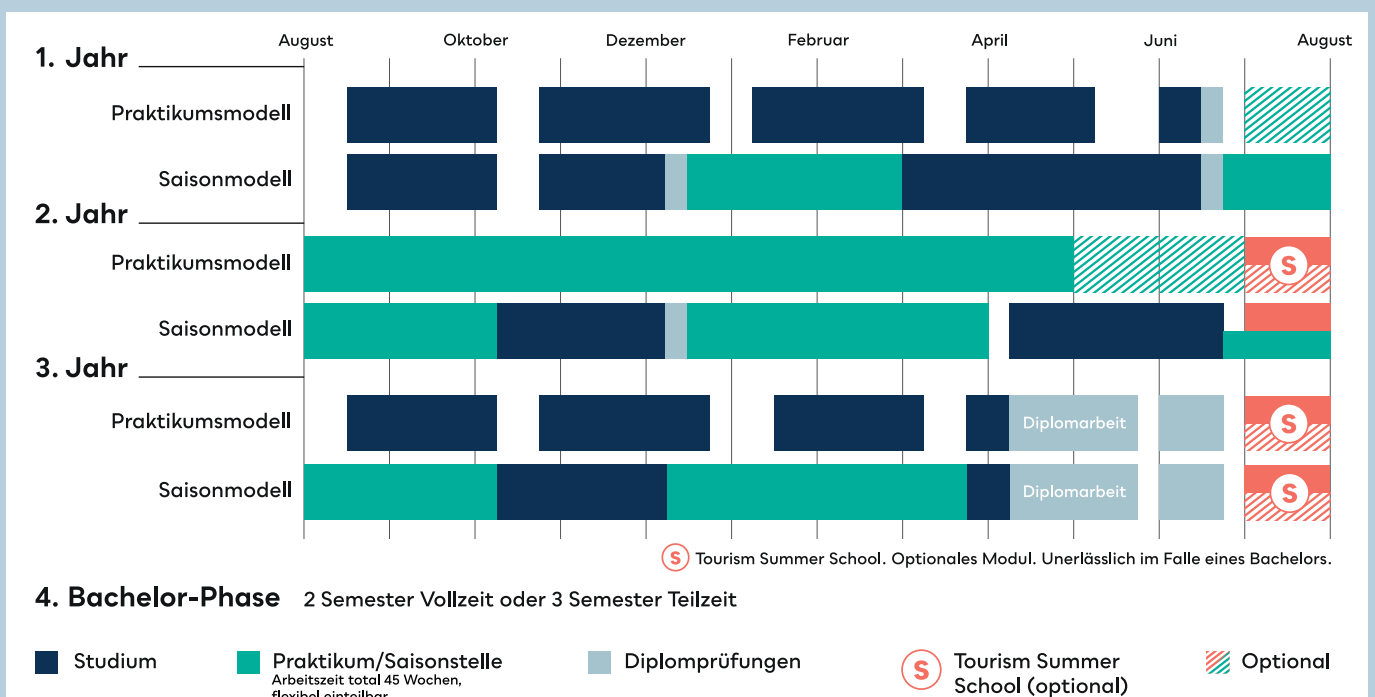
Diese Variante ermöglicht dir die Kombination von Arbeit und Studium und somit eine grössere finanzielle Unabhängigkeit. Du arbeitest während den Winter- und Sommersaisons und lernst in den Zwischensaisons an der HF Tourismus & Management. Die Grundlagen erlernst du in den ersten drei Modulen, die Schwerpunkte während der Module 4 bis 6. Die Vertiefungen kannst du während des Studiums oder nach dem Studium absolvieren, wie es für dich besser passt.

Studium - Basis. Aufbau. Abschluss.

Den Auftakt zum Studium bildet jeweils eine spannende und unvergessliche Einführungswoche: Du tauchst in die vielfältigen, spannenden Themen des Tourismus ein und lernst dein Studiumumfeld sowie Mitstudierende und Dozierende kennen.

In der ersten Studienhälfte konzentrierst du dich auf das nötige Basis- und Branchen-Knowhow und erlangst so die erforderliche Fachkompetenz. Du setzt dich mit den Highlights und Herausforderungen der Tourismusbranche ebenso auseinander wie mit zentralen unternehmerischen Aspekten: Von Marketing über Projektmanagement bis hin zu Personal- und Dienstleistungsmanagement sowie Rechnungswesen. Fächer wie Kommunikation, Psychologie & Selbstmanagement oder Interkulturelles Management erweitern deine Sozial- und Methodenkompetenz.

In der zweiten Studienhälfte liegt der Fokus auf Schwerpunktthemen. Du arbeitest alleine und in Teams gezielt fächerübergreifend und mit realen Aufgabenstellungen von Auftraggebern aus der Tourismusbranche. In Fallstudien und Studienarbeiten verbindest du dein theoretisches Wissen mit der Praxis und vertiefst deine Problemlösungs- und Sozialkompetenz. Das Studium schliesst du mit den schriftlichen und mündlichen Diplomprüfungen sowie einer praxisbezogenen Diplomarbeit ab.



Zusatzqualifikation in Marketing, PR oder Event Management

Deine persönliche Spezialisierung ist uns wichtig. Deshalb kannst du während oder nach dem Studium zusätzliche, eidg. anerkannte Fachausweise in Marketing oder PR sowie ein CAS in Event Management absolvieren. Die Vorbereitung dazu erhältst du bereits als Teil deines HF-Studiums.



Event Management

In sechs Wochenblöcken erhältst du umfassendes Wissen in den Fachgebieten Sport, Kultur und Corporate Event Management. Nebst der Theorie werden Events in der Praxis selbständig geplant und durchgeführt. Nach Abschluss als dipl. Event Manager:in HF Tourismus & Management hast du die Möglichkeit, in den verkürzten, berufsbegleitenden Studiengang «CAS Event Management» der Fachhochschule Graubünden einzusteigen.

Marketing

In sieben Modulen wirst du von erfahrenen Dozierenden auf die Berufsprüfung Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis vorbereitet. Du beschäftigst dich mit analogem und digitalem Marketing, lernst passende Ziele zu setzen sowie alle Marketinginstrumente aufeinander abzustimmen und einzusetzen. Zudem weisst du, wie eine effektive und effiziente Zusammenarbeit mit externen Spezialisten resp. Spezialistinnen erreicht wird.

Public Relations (PR)

PR-Fachleute mit eidg. Fachausweis halten die Fäden bei der Planung und Umsetzung von anspruchsvollen PR-Massnahmen in der Hand. Wir bilden dich aus, um in Zukunft auch komplexe strategische und operative PR-Aufgaben mit Bravour zu lösen.



Unsere Erfolgsquoten für die eidg. Prüfungen in PR und Marketing sind seit Jahren um 20-30% über dem Schweizer Durchschnitt. Alle drei Jahrgangsbesten der Marketing-Prüfung 2023 waren Studierende der HF Tourismus & Management - und dies von rund 420 Prüfungs-Teilnehmenden schweizweit!

Bachelor-Anschlussmöglichkeiten

Erweitere nach dem Studium dein persönliches Karrierepackage: Der nahtlose Anschluss an den Bachelor of Science FHGR in Tourismus als Voll- oder Teilzeitstudium steht dir nach dem Studium in Samedan offen. Die Passerelle «Tourism Summer School» kann direkt an der HF Tourismus & Management besucht werden.

Bachelor of Science FHGR in Tourismus

Studierende der HF Tourismus & Management haben die einzigartige Möglichkeit, nach abgeschlossenem Studium, direkt ins letzte Drittel des Studiengangs Bachelor of Science FHGR in Tourismus einzusteigen. Bei einem Vollzeitstudium gelangst du in einem Jahr (2 Semester), im Teilzeitstudium in 1.5 Jahren (3 Semester), zu diesem zusätzlichen, international anerkannten Abschluss. Voraussetzung dafür ist der erfolgreiche Besuch der Tourism Summer School in Samedan. Diese besuchst du während jeweils 4 Wochen im Juli direkt nach dem 2. und 3. Studienjahr deiner HF-Ausbildung.



Dank dem Netzwerk, das ich während der Ausbildung knüpfte, konnte ich ein vielseitiges Marketing- und Eventpraktikum bei Schweiz Tourismus in Mailand absolvieren. Keine Frage, kehrte ich nach dem Studium zurück, um Gäste für meine Heimat zu begeistern.

Projekte und Studienreisen

Wir legen grossen Wert darauf, dass du das vermittelte Knowhow bereits im Rahmen des Studiums anwenden kannst. Während des Unterrichts steht dank spannenden Projekten, unseren Dozierenden aus der Praxis, sowie Exkursionen und kompetenten Gastreferierenden der Praxis-transfer im Vordergrund.



Meine Leidenschaft gilt der Livekommunikations-Branche! Dank meiner Ausbildung und den unterschiedlichen Zusatzangeboten in Bezug auf Events stelle ich heute packende Erlebnisse auf die Beine. Seien es Kundenanlässe für Firmen oder öffentliche Veranstaltungen.

Fabienne Bula, Project Manager, standing ovation AG,
dipl. Tourismusfachfrau HF, Bachelor of Science FHGR in Tourismus
und CAS Event Management

Intensivseminar

Während des Intensivseminars beschäftigst du dich mit den Herausforderungen einer touristischen Destination. Angebot und Vermarktung, Management und Organisation, Finanzen, Politik und Gesellschaft - alle Bereiche haben einen hohen Einfluss auf eine Tourismusorganisation, Ihre Strategie und die gewählten Massnahmen. Lerne im aktiven Austausch mit Praxispartnern, wie man mit diesen Challenges umgehen und sie managen kann.

Studienarbeiten

Während des Studiums hast du die Chance, eng mit externen Auftraggebern aus dem Tourismus oder der Freizeitwirtschaft zusammenzuarbeiten. Spezifische Studienaufträge sind Teil deiner Ausbildung und bereichern dein Studium vielfältig.



Auslandseminar

Recherchieren, konzipieren, budgetieren, verkaufen und organisieren: Die Planung und Umsetzung der Auslandseminare sind Teil deiner äusserst praxisorientierten Ausbildung und lassen dich tief in die Welt des Produktmanagements, des Touroperatings und der Reiseleitung eintauchen. Zum Projekt gehören neben der Content Produktion auch Risikoanalysen und Notfallprävention sowie das Organisieren von Fachvorträgen. Eine äusserst spannende Reise - in der Planung wie dann auch vor Ort beim Live-Erlebnis.

Unternehmenssimulation

Mit Hilfe eines Planspiels lebst du dich aktiv in die Führung eines touristischen Unternehmens ein. Von der Gründung bis zum Management analysierst du Herausforderungen in allen unternehmerischen Bereichen und entwickelst passende Strategien und Massnahmen. Hier wendest du all dein angeeignetes Knowhow an und dein vernetztes Denken sowie dein strategisches Handeln wird in diesem Teamwettbewerb herausgefordert.

Businessplan

Dieses Team-Projekt führt am Ende deiner Ausbildung all dein Wissen zusammen. Der Kick-Off ist eine selbständig durchgeführte Standortbestimmung eines Betriebs und seiner Umwelt. Daraus abgeleitet entwickelt jedes Team ein Geschäftskonzept, prüft es auf die Marktchance und die wirtschaftliche Machbarkeit und verfasst in der Folge systematisch einen Businessplan. Eure Resultate präsentiert ihr live der Auftraggeberschaft und stellt euch den kritischen Rückfragen. Die perfekte Grundlage für deine zukünftige Karriere - in einem Unternehmen oder sogar in der Selbständigkeit.

Exkursionsbeispiele

Praxistage bei Reiseveranstaltern

Zürich Flughafen - ein Blick hinter die Kulissen

Hotelbesuche: Austausch mit den Gastgebenden

Verkehrsplanung - Mobilität & Tourismus

Besuch von Branchenanlässen & Events

Bergbahnen: Von der Beschneigung zur Verköstigung

Destinationsbesuche bei Führungskräften

Energiewende in der Busbranche

Angewandtes Digitalmarketing



Dein Campus - Dein Zuhause

Auf unserem Campus lebst und lernst du zusammen mit Mitstudierenden. In einer familiären und motivierenden Atmosphäre bearbeitest du gemeinsam Projekte und knüpfst wichtige Beziehungen und Freundschaften fürs Leben.

Wohnmöglichkeiten auf dem Campus

Im herrlichen Engadin gibt es vieles umsonst – frische Luft, Sonne und unberührte Natur. Preisgünstiger Wohnraum dagegen ist knapp.

Deshalb stellt die HF Tourismus & Management den Studierenden auf dem Campus 65 funktionale, praktische Wohnstudios mit Dusche und WC sowie 40 Zimmer mit Etagendusche und Gemeinschaftsküche zur Verfügung. Die Studios und Zimmer sind alle möbliert und mit WLAN ausgestattet. Aufenthaltsräume und Küchen teilst du mit den anderen Mitbewohnenden.

Die Monatsmieten für die Studios und Zimmer betragen zwischen CHF 450.- und CHF 750.-, zuzüglich Nebenkosten von CHF 65.-/Monat. Selbstverständlich hast du auch die Möglichkeit, selbständig ausserhalb des Campus zu wohnen.

Verpflegung

Unser Mensa-Team bietet dir täglich wechselnde Menüs mit reichhaltigem Salatbuffet sowie diversen Pausensnacks an. Auf besondere Ernährungsbedürfnisse und Intoleranzen wird selbstverständlich Rücksicht genommen. Bei kleinem Hunger ist das Take Away für dich da.

Chesa Naira – dein Studien-Hub

Unsere Schulzimmer bieten dank moderner Technik und atemberaubender Aussicht auf die Engadiner Bergkulisse beste Lernvoraussetzungen. Neben den Schulzimmern und Seminarräumen stehen dir eine Mediathek, ein Foyer, eine Dachterrasse mit toller Bergsicht und diverse Aufenthaltsräume zur Verfügung. Zudem helfen dir die Mitarbeiterinnen des Studiensekretariats jederzeit gerne weiter – «open doors» für jegliche Anliegen!

Campusangebot

- + Mensa & Take Away
- + Professionelles, familiäres Studiensekretariat
- + Hauseigene Mediathek
- + Sternwarte
- + Sportmedizinische Betreuung (Sportcheck, Laufanalyse, Physiotherapie)
- + Kraftraum & Turnhallen
- + Fussball- & Basketball
- + Beach-Volleyball & Tennis
- + Indoor-Kletterwand
- + Musikzimmer
- + Musikschule Oberengadin



Leben im Engadin

Das Hochtal mit seinen imposanten Dreitausendern und den glitzernden Bergseen liegt auf 1'800 Metern über Meer – eingebettet in eine einmalige Naturlandschaft. Hier lernst du entschleunigt, in frischer Luft und ohne Dichtestress mit Fokus auf das Wesentliche.



Attraktive Freizeitmöglichkeiten

Im Engadin findest du während sechs Monaten perfekte Schneeverhältnisse vor, erkundest im goldenen Herbst das 580 km grosse Wanderwegnetz und genießt im Frühling und Sommer neben top Bikestrecken und kühlen Badeseen die angenehmen alpinen Temperaturen – beste Voraussetzungen für ein perfektes Lernklima. Zudem bietet das Engadin eine Vielzahl an verschiedenen nationalen und internationalen Events. Ob in den Bereichen Sport, Musik, Kunst oder Kulinarik – für alle ist etwas dabei.



Freizeitaktivitäten

- + Skifahren
- + Snowboarden
- + Freeriden
- + Langlaufen
- + Schlitteln
- + Eishockey
- + Curling
- + Schneeschuhtouren
- + Schlittschuhlaufen
- + Wandern
- + Segeln
- + Kitesurfen
- + Windsurfen
- + Schwimmen, Baden
- + Mountainbiken
- + Joggen
- + Klettern
- + Chill & Grill

Top-Events Engadin

- + White Turf St. Moritz
- + Snow Polo World Cup
- + Engadin Ski Marathon
- + Gourmet Festival
- + FIS Alpine Ski World Cup
- + Concours Hippique
- + SunIce Festival
- + Festival da Jazz
- + Engadin Festival
- + Nationalpark Bike-marathon
- + Open doors Engadin
- + Engadin Wind
- + Engadin Art Talks
- + St. Moritz Running Festival
- + Freestyle WM 2025

Wir beraten dich gerne!

Fragen? Nimm mit uns Kontakt auf!

Unser Studienberater Luzi Heimgartner berät dich gerne persönlich und individuell - vor Ort auf dem Campus, via Telefon oder Video-Call.



Luzi Heimgartner
Studienberater HF Tourismus & Management
T +41 81 851 06 06
luzi.heimgartner@campusae.ch

TourismClub 1706

Der «TourismClub 1706» - der Verein der Absolvierenden - fördert den Austausch zwischen ehemaligen und aktuellen Studierenden und schafft ein starkes und wertvolles Netzwerk über die Branchengrenzen hinweg. Während des Studiums kannst du dich einem Mentoring-Programm anschliessen und erhältst so wertvolle Unterstützung. Zudem profitierst du von einem interessanten Erfahrungsaustausch. Nach deinem Abschluss kannst du als Mitglied dem TourismClub 1706 beitreten. Während des Jahres werden interessante Anlässe wie Ausflüge oder Podiumsdiskussionen angeboten.

Voraussetzungen, Kosten und Informationen

Die Voraussetzungen, welche du fürs Studium mitbringen musst, die Studiengebühren und weitere Informationen, Impressionen und Videos findest du auf unserer Webseite und auf unseren Social Media Kanälen. Beide Modelle unseres Studiengangs sind als Vollzeitlehrgang eidgenössisch anerkannt, so profitierst du von subventionierten Studiengebühren. Sehr gerne beantworten wir deine Fragen persönlich - kontaktiere uns!



Herzlich willkommen an der HF Tourismus & Management - wir freuen uns auf dich!

«Es macht uns grosse Freude zusammen mit einem Team aus motivierten Dozierenden und in Zusammenarbeit mit führenden Praxispartner:innen qualifizierte und auf dem Arbeitsmarkt begehrte Berufsleute auszubilden: Menschen, die für sich und andere Verantwortung übernehmen und fähig sind, eine nachhaltige Tourismus- und Freizeitentwicklung aktiv mitzugestalten.»



Ursula Oehy Bubel
lic.phil.
Rektorin HF Tourismus & Management



Judith Meilwes
Dr. sc. nat.
Schulleiterin HF Tourismus & Management



**Academia
Engiadina**

Impressum

Inhalt/Layout: Academia Engiadina AG, Samedan
Fotos: Steve Hadorn, Engadin St. Moritz Tourismus
Druck: Academia Engiadina AG, Samedan

August 2024, Änderungen vorbehalten

Academia Engiadina
Quadratscha 18
CH-7503 Samedan

T +41 81 851 06 11
hftourismus@campusae.ch
www.academia-engiadina.ch